



Godina XIV Ponedjeljak, 17. svibanj/maj 2010. godine	Број/Број 40	Година XIV Понедељак, 17. мај 2010. године
--	------------------------	---

ISSN 1512-7494 - hrvatski jezik

Na temelju članka 73. stavak 2. i članka 122. stavak 2. Zakona o lijekovima i medicinskim sredstvima ("Službeni glasnik BiH", broj 58/08), ministar civilnih poslova Bosne i Hercegovine, na prijedlog Stručnog vijeća Agencije za lijekove i medicinska sredstva Bosne i Hercegovine, donosi

PRAVILNIK

O NAČINU OGLAŠAVANJA LIJEKOVA I MEDICINSKIH SREDSTAVA

DIO PRVI - UVODNE ODREDBE

Članak 1.

(1) Oglašavanje lijekova i medicinskih sredstava je svaki oblik davanja informacija o lijekovima i medicinskim sredstvima široj i stručnoj javnosti zbog poticanja propisivanja lijekova i medicinskih sredstava, njihove opskrbe, prodaje i potrošnje u pisanom, slikovnom, zvučnom, usmenom, elektroničkom ili bilo kojem drugom obliku.

(2) Pod diljem javnošću, u smislu ovog Pravilnika, podrazumijevaju se građani u Bosni i Hercegovini.

(3) Pod stručnom javnošću, u smislu ovog Pravilnika, podrazumijevaju se zdravstveni radnici koji propisuju, prodaju, odnosno izdaju lijekove i medicinska sredstva, koji vrše nabavku lijekova i medicinskih sredstava za ljekarne i druge zdravstvene ustanove, odnosno privatnu praksu, ili na bilo koji drugi način utječu na nabavku i uporabu lijekova i medicinskih sredstava, diplomirani farmaceuti i druga stručna lica u oblasti proizvodnje i prometa lijekova i medicinskih sredstava na veliko i malo, kao i osobe u organima upravljanja zdravstvenih ustanova.

(4) Pod stručnom javnošću, u smislu ovog Pravilnika, podrazumijevaju se stručne osobe zaposlene u ministarstvima zdravlja, u organizacijama obveznog zdravstvenog osiguranja i Agenciji za lijekove i medicinska sredstva Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Agencija) koji obavljaju poslove u svezi s lijekovima i medicinskim sredstvima, odnosno u svezi s proizvodnjom i prometom lijekova i medicinskih sredstava.

(5) Ovim Pravilnikom utvrđuje se način oglašavanja lijekova i medicinskih sredstava, uključujući:

- a) oglašavanje lijekova i medicinskih sredstava prema široj javnosti;

- b) oglašavanje lijekova i medicinskih sredstava prema stručnoj javnosti;
- c) oglašavanje lijekova i medicinskih sredstava prema stručnoj javnosti putem stručnih suradnika nositelja dozvole;
- d) davanje uzoraka;
- e) podsticanja zdravstvenih radnika na propisivanje ili izdavanje lijekova, nagrađivanjem u novcu, davanjem darova ili omogućavanjem bilo kakve druge koristi, odnosno obećanjem neke povlastice ili nagrade;
- f) sponzoriranje promotivnih skupova na kojima sudjeluju osobe ovlaštene propisivati ili izdaju lijekove/medicinska sredstva;
- g) sponzoriranje znanstvenih kongresa na kojima sudjeluju osobe ovlaštene da propisuju ili izdaju lijekove/medicinska sredstva, a naročito plaćanje njihovih troškova puta, kotizacije i smještaja na takvim skupovima.

Članak 2.

- (1) Oglašavanjem lijekova i medicinskih sredstava mora se dati istinita i znanstveno dokazana informacija o lijeku i medicinskom sredstvu uz poštovanje etičkih kriterija, a u cilju njihove pravilne i racionalne uporabe, ne dovodeći u zabludu korisnike.
- (2) Oglašavanje lijekova mora biti sukladno odobrenom uputom i sažetkom glavnih karakteristika lijeka.
- (3) Oglašavanje medicinskih sredstava mora biti sukladno odobrenom uputom.

Članak 3.

Pod oglašavanjem o lijekovima/medicinskim sredstvima ne smatra se:

- a) označavanje lijekova i medicinskih sredstava, uputstvo za pacijenta i sažetak glavnih karakteristika lijeka koji su odobreni u postupku davanja dozvole za stavljanje lijeka u promet, te medicinskog sredstva koje je upisano u registar medicinskih sredstava;
- b) korespondencija kojoj je pridružen materijal koji ne služi u promotivne svrhe, a kojom se daje odgovor na određeno pitanje u vezi s pojedinim lijekom/medicinskim sredstvom;
- c) informativne objave o činjenicama i stručni materijali koji se, primjerice, odnose na promjene u pakiranju, upozorenja na neželjena djelovanja ili druge izmijenjene sigurnosne informacije, trgovački katalozi i cjenovnici, pod uvjetom da ne sadrže elemente reklamiranja;
- d) svako nepristrano, objektivno informiranje o bolestima, prevenciji, te dostupnim metodama liječenja, pri čemu nije dozvoljeno navoditi određeni lijek/medicinsko sredstvo.

Članak 4.

- (1) Pravno lice sa sjedištem u Bosni i Hercegovini, na koga glasi dozvola za stavljanje lijeka u promet u Bosni i Hercegovini, odnosno nositelj potvrde o upisu u registar medicinskih sredstva koju je izdala Agencija (u daljnjem tekstu: nositelj dozvole) mora ustrojiti službu, odnosno

odrediti osobu zaduženu za oglašavanje i pružanje informacija o lijekovima i medicinskim sredstvima koje stavlja u promet.

(2) Nositelj dozvole mora:

- a) imati na raspolaganju i na zahtjev farmaceutske inspekcije dostaviti primjerke svih oglasa, zajedno s naznakom kojim korisnicima su namijenjeni, načinu objavljivanja i datumom prvog objavljivanja;
- b) osigurati da osobe koje obavljaju oglašavanje lijeka ili medicinskog sredstva prema stručnoj javnosti budu pravilno obučene, te da ispunjavaju obveze propisane člankom 17. ovog Pravilnika;
- c) osigurati da je oglašavanje o lijeku/medicinskom sredstvu sukladno zahtjevima ovog Pravilnika;
- d) osigurati da se odluke farmaceutske inspekcije u odnosu na oglašavanje lijekova/medicinskih sredstava, bez odlaganja u potpunosti provode;
- e) dostaviti farmaceutskoj inspekciji sve podatke potrebne za obavljanje nadzora nad oglašavanjem lijekova i medicinskih sredstava.

(3) Nositelj dozvole može ovlastiti jednu ili više pravnih osoba za poslove promocije i oglašavanja istog lijeka.

Članak 5.

Za usklađenost oglašavanja lijekova i medicinskih sredstava s odredbama ovog Pravilnika odgovorni su nositelji dozvole, naručilac oglašavanja i javni medij koji oglašava (radio, televizija, novine i drugi).

DIO DRUGI - OGLAŠAVANJE LIJEKOVA I MEDICINSKIH SREDSTVA ŠIROJ JAVNOSTI

Članak 6.

- (1) Oglašavanje prema široj javnosti dopušteno je isključivo za lijekove koji se izdaju bez recepta, u skladu s dozvolom za stavljanje lijeka u promet, odnosno za medicinska sredstva za koja je ova Agencija izdala potvrdu o upisu u registar medicinskih sredstava.
- (2) Naručilac oglašavanja je dužan Agenciji prijaviti sadržaj oglasa (reklame) za lijek, odnosno medicinsko sredstvo prije dostavljanja reklamnog materijala javnom mediju.
- (3) Nakon dostavljene formalno potpune prijave Agenciji, navedeni oglas se može proslijediti javnom mediju na oglašavanje, osim ako Agencija, u izuzetnom slučaju, ne odluči drugačije i zabrani oglašavanje određenog lijeka ili medicinskog sredstva.
- (4) Troškove prijave sadržaja oglasa Agenciji, kao i potrebnu administrativnu pristojbu snosi i prilaže dokaz o uplati podnositelj prijave za oglašavanje.
- (5) Navedeni dokazi o uplatama su uvjet formalne potpunosti prijave.

(6) Podnositelj zahtjeva je za potpunost prijave za oglašavanje lijeka ili medicinskog sredstva dužan popuniti prijavni obrazac Agencije, priložiti sadržaj oglasa (u pisanoj ili elektronskoj formi) i uplate iz prethodnog stavka.

(7) Oglašavanje prema široj javnosti zabranjeno je za lijekove koji se izdaju na liječnički recept, za lijekove koji su na listi lijekova koji se propisuju na teret obveznog zdravstvenog osiguranja u sastavu primarne, sekundarne i tercijarne zdravstvene zaštite, te za sve lijekove koji sadrže psihotropne supstance i opojne droge (Jedinstvena Konvencija UN-a o opojnim drogama iz 1961. god. i Konvencija UN-a o psihotropnim supstancama iz 1971. god.).

(8) Zabrana iz prethodnog stavka ovog članka ne odnosi se na javnozdravstvene aktivnosti u interesu zaštite zdravlja stanovništva i radi sprječavanja izvanrednih stanja (epidemije, elementarne nepogode većeg opsega, ratnog stanja i drugih izvanrednih slučajeva), kada se može dopustiti oglašavanje s ciljem informiranja šire javnosti u javnim medijima o uporabi određenih lijekova.

Članak 7.

(1) Oglašavanje lijeka široj javnosti nije dopušteno ako lijek nema dozvolu za stavljanje lijeka u promet.

(2) Oglašavanje medicinskog sredstva široj javnosti nije dopušteno ako medicinsko sredstvo nema potvrdu o upisu u registar medicinskih sredstava.

Članak 8.

Oglas o lijeku/medicinskom sredstvu čije je oglašavanje prema široj javnosti dozvoljeno, mora sadržavati:

a) naziv lijeka i medicinskog sredstva, odnosno internacionalni naziv lijeka, za lijek koji sadrži samo jednu aktivnu supstancu;

b) podatke koji su neophodni za pravilnu uporabu lijeka ili medicinskog sredstva;

c) upućivanje pacijenta na pažljivo čitanje upute o lijeku ili upute na vanjskom pakovanju, odnosno ambalaži lijeka/medicinskog sredstva.

Članak 9.

(1) Pri oglašavanju o lijeku koji se izdaje bez recepta, odnosno medicinskom sredstvu, obvezno je u oglasu ili u obavijesti navesti poruku: "Prije uporabe pažljivo pročitati uputu o lijeku. Za obavijesti o indikacijama, mjerama opreza i neželjenim djelstvima na lijek i medicinsko sredstvo posavjetujte se sa ljekarom ili farmaceutom".

(2) U okviru tiskanog medija upozorenje iz prethodnog stavka mora biti istaknuto (npr. upadljivom bojom ili unutar) i zauzimati barem 1/10 veličine oglasa, te mora biti napisano odgovarajućom veličinom slova tako da ga je moguće bez poteškoća pročitati.

(3) Kod televizijskih oglasa upozorenje iz stavka 1. ovog članka treba biti vidljivo na zaslonu najmanje ¼ poruke i razgovjetno pročitano.

(4) Kod internetskog oglašavanja upozorenje iz stavka 1. ovog članka mora biti sastavni dio glavne strane oglasa, a ne njegova poveznica.

(5) Oglašavanje lijeka, odnosno medicinskog sredstva ne smije dovoditi u zabludu, reklamna poruka mora biti jasna, te mora biti jasno vidljivo da se radi o oglasu o lijeku, odnosno medicinskom sredstvu.

Članak 10.

Prilikom oglašavanja lijekova i medicinskih sredstava prema stanovništvu nije dopušteno:

- a) navoditi na dojam da lijek i medicinsko sredstvo nema neželjene reakcije;
- b) navoditi na dojam da uzimanje lijeka i medicinskog sredstva jamči uspjeh u liječenju bolesti;
- c) navoditi na dojam da je određeni lijek/medicinsko sredstvo nesumnjivo bolje od drugih lijekova i medicinskih sredstava;
- d) navoditi na dojam da je lijek i medicinsko sredstvo dobro uzimati i kada nema znakova bolesti, odnosno da poboljšava zdravlje;
- e) navoditi na pomisao da neuzimanje lijeka ili medicinskog sredstva može negativno utjecati na zdravlje, osim kada se radi o slučaju iz članka 8. točka c) ovog Pravilnika;
- f) navoditi na dojam da je lijek i medicinsko sredstvo zbog svog prirodnog podrijetla siguran i djelotvoran;
- g) navoditi na dojam da lijek i medicinsko sredstvo predstavlja prehrambeni, kozmetički ili drugi proizvod široke potrošnje;
- h) upućivati da se uzimanjem lijeka može izbjeći ljekarski pregled, savjet ili operativni zahvat, te određivati dijagnozu i pružati savjete o liječenju poštom ili elektronskom poštom;
- i) upućivati da se preporučeni lijek i medicinsko sredstvo može zamijeniti drugim lijekom i medicinskim sredstvom;
- j) oglašavanje usmjeriti isključivo ili uglavnom na djecu, prikazivati djecu koja uzimaju lijek, odnosno medicinsko sredstvo, odnosno kojima je lijek i medicinsko sredstvo dostupno bez prisustva odraslih osoba;
- k) uključivati preporuke zdravstvenih ili znanstvenih radnika, te preporuke osoba koje bi zbog svoje popularnosti mogle poticati korištenje lijekova i medicinskih sredstava;
- l) navesti obavještenje o uključivanju lijeka i medicinskog sredstva u listu lijekova i medicinskih sredstava koji se izdaju na teret obveznog zdravstvenog osiguranja u sastavu primarnog, sekundarnog i tercijarnog nivoa zdravstvene zaštite, osim u slučajevima iz članka 8. točka c) ovog Pravilnika;
- m) korištenje povijesti bolesti ili prikazivanje dijagnostičkih postupaka koji bi mogli dovesti do pogrešnog samoliječenja ili samodijagnoze;

n) korištenje neprimjerenih, uznemirujućih ili obmanjujućih izraza i slikovnog prikazivanja promjena u ljudskom tijelu izazvanih bolešću, povređivanja ili djelovanjem nekog lijeka i medicinskog sredstva na ljudsko tijelo ili dijelove tijela;

o) pozivanje na neprikladan, uznemiravajući ili obmanjujući način na dokaze o ozdravljenju.

Članak 11.

Zabranjeno je direktno dijeljenje široj javnosti lijeka i medicinskog sredstva u promotivne svrhe.

Članak 12.

Pri oglašavanju lijeka i medicinskog sredstva široj javnosti nije dopušteno navođenje naziva ljekarne ili drugog maloprodajnog mjesta u kojima se sukladno važećim propisima može obavljati promet lijekova i medicinskih sredstava na malo.

Članak 13.

Pri oglašavanju lijeka i medicinskog sredstva široj javnosti nije dozvoljeno iznositi osobne podatke o bolesti određene osobe ili grupe osoba, njihovim dijagnozama, terapijskim postupcima koji su primijenjeni u postupku liječenja, kao i lijeku i medicinskom sredstvu koji su upotrebljavani u postupku liječenja određenog lica ili grupe lica.

DIO TREĆI - OGLAŠAVANJE LIJEKOVA I MEDICINSKIH SREDSTAVA STRUČNOJ JAVNOSTI

Članak 14.

(1) Oglašavanje lijekova ili medicinskih sredstava stručnoj javnosti moguće je usmeno ili u pisanom, slikovnom, zvučnom, elektroničkom ili bilo kojem drugom obliku, uz obvezno izvješćivanje o režimu izdavanja lijeka ili medicinskog sredstva.

(2) Oglas i obavijest iz stavka 1. ovog članka mora omogućiti stručnoj javnosti uobličavanje vlastitog stava o terapijskoj vrijednosti lijeka i medicinskog sredstva.

(3) Svaki oglas o lijeku, odnosno medicinskom sredstvu namijenjen stručnoj javnosti mora sadržavati bitne podatke o lijeku, odnosno medicinskom sredstvu istovjetne onima iz sažetka glavnih karakteristika lijeka, odnosno upute za pacijenta.

(4) Svako oglašavanje lijeka stručnoj javnosti mora sadržavati najmanje sljedeće podatke:

- a) broj odobrenja za stavljanje lijeka u promet;
- b) način izdavanja;
- c) ime i adresa nositelja dozvole za stavljanje lijeka u promet;
- d) naziv lijeka i međunarodni naziv aktivne/ih tvar/i;
- e) odobrene indikacije, kontraindikacije, mjere opreza i učestale nuspojave;

f) doziranje i način uporabe i upozorenja, te mora uputiti zdravstvene radnike na zadnji odobreni sažetak glavnih karakteristika lijeka i uputstvo o lijeku.

(5) Svi promotivni materijali moraju sadržavati datum sastavljanja ili datum posljednje izmjene.

(6) Svi podaci iz promotivnih materijala, koji su dio oglašavanja lijeka/medicinskog sredstva, moraju biti točni, novog datuma, provjerljivi i dovoljni kako bi omogućili stručnoj javnosti uobličavanje vlastitog stava o terapijskoj vrijednosti lijeka/medicinskog sredstva.

(7) Navodi, tabele ili druga građa preuzeta iz medicinskih časopisa ili drugih znanstvenih radova koji su dio promotivnih materijala, moraju biti vjerno preneseni uz označavanje točnog izvora.

Članak 15.

Nosilac dozvole za stavljanje lijeka u promet mora osigurati da je pristup stručnim informacijama kroz oglašavanje lijekova/medicinskih sredstava stručnoj javnosti u pisanom, slikovnom, zvučnom, elektroničkom ili bilo kom drugom obliku, ograničen isključivo na stručnu javnost.

Članak 16.

(1) Stručnu javnost o lijeku i medicinskom sredstvu mogu usmeno obavještavati stručni suradnici nositelja dozvole, koji imaju visoku stručnu spremu zdravstvenog usmjerenja.

(2) Pored osoba iz stavka 1. ovog članka promociju medicinskog sredstva mogu vršiti i stručni suradnici nositelja dozvole koji imaju odgovarajući fakultet ovisno o vrsti medicinskog sredstva.

(3) Osobe iz stavka 1. ovog članka moraju biti posebno obučena o osnovnim kliničko-farmakološkim znanjima za oblast lijekova i o potrebnim znanjima za oblast medicinskih sredstava o kojima vrše promociju.

(4) Nositelj dozvole je dužan da vrši stalnu edukaciju stručnih suradnika koji vrše promociju njegovog lijeka i medicinskog sredstva, kao i provjeru njihovih znanja radi osiguravanja potpunih, preciznih i točnih informacija o lijeku i medicinskom sredstvu koje promiču.

Članak 17.

(1) Stručni suradnik, prilikom svake posjete zdravstvenom radniku mora dati zadnji odobreni sažetak glavnih karakteristika lijeka za sve lijekove koje predstavlja u tom posjetu.

(2) Stručni suradnik također treba prenijeti službi iz članka 4. ovog Pravilnika svaku informaciju o uporabi lijeka/medicinskog sredstva koju je saznao od zdravstvenog radnika koji je ovlašten za propisivanje ili izdavanje lijekova/medicinskih sredstava, s posebnim naglaskom na podatke o neželjenim dejstvima.

Članak 18.

(1) Prilikom oglašavanja lijekova ili medicinskih sredstava nije dopušteno poticati stručnu javnost na propisivanje, izdavanje, nabavu, preporučivanje uporabe ili kupnju lijeka i medicinskog sredstva, nuđenjem i davanjem nagrade u novcu, davanjem darova ili davanjem i

omogućavanjem bilo kakve druge imovinske koristi, odnosno obećanje ili davanjem neke povlastice ili nagrade.

(2) Stručna javnost ne smije tražiti niti prihvaćati poticaje za propisivanje, izdavanje, prodaju, odnosno potrošnju lijekova, odnosno medicinskih sredstava.

(3) Promotivni skupovi moraju uvijek biti ograničeni na osnovnu svrhu održavanja skupa i uključivati isključivo stručnu javnost.

Članak 19.

(1) Stručni i znanstveni skupovi i predavanja koje organiziraju ili financiraju proizvođači, nositelji dozvole i uvoznici, odnosno veleprodaje lijekova, moraju biti znanstveno utemeljeni i edukativni.

(2) Sadržaj navedenih skupova ne smije biti isključivo promotivan.

(3) Svi ostali sadržaji skupova iz stavka 1. ovog članka moraju biti popratni u odnosu na glavnu svrhu skupa.

(4) Skupovi iz stavka 1. ovog članka moraju biti namijenjeni isključivo stručnoj javnosti.

Članak 20.

(1) Stručni suradnici koji vrše promociju lijeka i medicinskog sredstva mogu osobama iz reda stručne javnosti pokloniti samo predmete koji nemaju veću vrijednost, odnosno čija je vrijednost simbolična i koji su u vezi s medicinskom ili farmaceutskom praksom (npr. olovke, notes, kalendare i druge slične stvari male vrijednosti).

(2) Stručni suradnici mogu dati probni besplatan uzorak lijeka, odnosno probni besplatan uzorak određene vrste medicinskog sredstva, pod uvjetom da se oni ne razlikuju od uobičajenog pakiranja, da se radi o najmanjem pakiranju koje ima odobrenje za stavljanje u promet u Bosni i Hercegovini, te da se radi o uzorku jasno označenom riječima: "Besplatan uzorak - nije za prodaju".

(3) Besplatan uzorak mora biti opremljen i imati naputak o lijeku u skladu s dozvolom za stavljanje lijeka u promet.

(4) Pri davanju besplatnog uzorka lijeka zdravstvenom radniku stručni suradnik je obvezan priložiti odobreni sažetak glavnih karakteristika lijeka.

(5) Besplatni uzorak medicinskog sredstva mora biti popraćen odobrenom uputom.

(6) Stručnoj javnosti može se na pisani zahtjev i uz potpis primitka dati besplatni uzorak lijeka ili medicinskog sredstva samo jedanput u toku jedne godine i to u količini od najviše dva najmanja originalna pakiranja, o čemu je nositelj dozvole obvezan voditi evidenciju.

(7) U evidenciji mora biti naznačeno ime i prezime zdravstvenog djelatnika, naziv ustanove ili privatne prakse i datum kada je besplatni uzorak uručen.

Članak 21.

Nije dopušteno oglašavanje prema stručnoj javnosti dijeljenjem probnih uzoraka lijekova koji sadrže opojne droge ili psihotropne supstance, sukladno posebnim propisom.

Članak 22.

(1) Nositelji dozvole koji oglašavaju lijekove/medicinska sredstva obvezni su, uz pohranjivanje promotivnog materijala, voditi evidenciju o datumu i mjestu njihovog objavljivanja, osobama kojima su materijali dostavljeni, te o stručnim sastancima i predavanjima koje su organizirali ili financijski poduprli.

(2) Promotivne materijale u pisanom, slikovnom, zvučnom, elektroničkom ili bilo kojem drugom obliku koji se može pohraniti kao i evidencije iz stavka 1. ovog članka nositelji dozvole obvezni su čuvati dvije godine.

Članak 23.

U postupku oglašavanja stručne javnosti nije dozvoljeno:

- a) poticanje stručne javnosti da se jedan lijek i medicinsko sredstvo može zamijeniti s drugim lijekom i medicinskim sredstvom iz iste terapijske skupine, bez postojanja jasne medicinske indikacije;
- b) iznositi tvrdnje ili zaključke o djelotvornosti lijeka i medicinskog sredstva koji su predmet kliničkih ispitivanja u zemlji ili inozemstvu;
- c) oglašavanje stručnoj javnosti lijekova i medicinskih sredstava kojima je u tijeku postupak izmjene sažetka glavnih karakteristika lijeka te odobrene upute za pacijenta;
- d) navoditi sažetak glavnih karakteristika lijeka, bitne podatke iz sažetka opisa svojstava lijeka ili odobrene upute za pacijenta korištenjem veličina slova manje od 3 mm ili drugog načina tiskanja koji onemogućava lako čitanje i razumijevanje;
- e) objavljivanje posredstvom sredstava javnog informiranja informacija koje su namijenjene stručnoj javnosti;
- f) umanjivanje značaja upozorenja o mjerama opreza ili neželjenih reakcija navedenih u odobrenom sažetku glavnih karakteristika lijeka;
- g) umanjivanje terapijske vrijednosti nekog drugog lijeka i medicinskog sredstva koji imaju dozvolu za stavljanje u promet ili na bilo koji drugi način poticati sumnju u vrijednost drugog lijeka i medicinskog sredstva;
- h) korištenje imena nadležnog ministarstva za zdravlje, Agencije, odnosno pravnih osoba koje učestvuju u postupku ispitivanja, te stavljanja u promet lijeka ili medicinskog sredstva;
- i) korištenje materijala zaštićenog bilo kojim oblikom zaštite intelektualnog vlasništva bez prethodnog pristanka vlasnika;
- j) korištenje razglednica ili drugih oblika pisanih pošiljki čiji sadržaj može biti dostupan ili čitljiv drugim osobama osim stručnoj javnosti;

k) korištenje telefona, telefaksa, elektronske pošte ili drugih elektroničkih sustava osobe koja spadaju u krug stručne javnosti, bez njihovog jasno izraženog prethodnog pristanka, da oglašavanje ide tim putem.

DIO ČETVRTI - ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 24.

Pravna lica su dužna svoje poslovanje i organizaciju usaglasiti sa odredbama ovog Pravilnika u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu ovog Pravilnika.

Članak 25.

Gramatička terminologija korišćenja muškog roda u ovom Pravilniku podrazumijeva uključivanje oba spola.

Članak 26.

Izmjene i dopune ovog Pravilnika vršit će se na način i po postupku za njegovo donošenje.

Članak 27.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom glasniku BiH".

Broj 08-31-3-1399-1-JD/10
23. travnja 2010. godine

Ministar
Mr. **Sredoje Nović**, v. r.